

## ALGEMENE VOORWAARDEN ABORIGINAL MARKETING B.V.

### Artikel 1 – Aboriginal Marketing B.V.

1.1 Deze algemene voorwaarden (“**Algemene voorwaarden**”) zijn de Algemene voorwaarden van Aboriginal Marketing B.V. Aboriginal Marketing B.V. is een Besloten Venootschap (BV), gevestigd te Papendrecht (3356 LB) en aldaar kantoorhoudend aan de Geulweg 5. Aboriginal Marketing B.V. is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 56930372 en heeft ten doel diensten te verlenen aan klanten op het gebied van marketing strategie (hierna: “**Diensten**”), onder andere gericht op (echter niet beperkt tot) Marketingstrategie, producten, kleding, etc. (hierna: “**Verkoop Producten**”).

1.2 De bedingen in deze Algemene voorwaarden zijn niet slechts gemaakt ten behoeve van Aboriginal Marketing B.V. doch tevens ten behoeve van alle andere personen die voor Aboriginal Marketing B.V. werkzaam zijn of ten tijde van de uitvoering van de werkzaamheden voor Aboriginal Marketing B.V. werkzaam waren, respectievelijk alle personen en/of bedrijven die bij de uitvoering van enige opdracht door Aboriginal Marketing B.V. zijn ingeschakeld respectievelijk alle personen voor wier handelen of nalaten Aboriginal Marketing B.V. wettelijk aansprakelijk zou kunnen zijn (“**beding ten behoeve van derden**”).

### Artikel 2 – Toepassing Algemene voorwaarden

2.1 Deze Algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offerten, plannen, modellen, concepten, ideeën, adviezen en overeenkomsten van opdracht (ex artikel 7:400 e.v. BW) die tot stand komen tussen een opdrachtgever (“**Opdrachtgever**”) en Aboriginal Marketing B.V. (aanvullende opdrachten, vervolgoopdrachten en wijzigingen van deze opdrachten, etc. daaronder begrepen), alsmede alle rechtshandelingen van Opdrachtgever en Aboriginal Marketing B.V. ter voorbereiding (precontractuele fase) of ter uitvoering van de Overeenkomst van opdracht of daarmee verband houdende.

2.2 De toepasselijkheid van eventuele inkoop of andere voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.3 Indien één of meerdere bepalingen in deze Algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze Algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. Aboriginal Marketing B.V. en de Opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.

2.4 Indien Aboriginal Marketing B.V. niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Aboriginal Marketing B.V. in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

### Artikel 3 – Advies werkzaamheden en productontwikkeling

3.1 In het kader van de door Aboriginal Marketing B.V. te verlenen Diensten of te Verkopen Producten kan Aboriginal Marketing B.V. desgevraagd adviserend optreden. Aboriginal Marketing B.V. is gerechtigd dit separaat aan Opdrachtgever in rekening te brengen. Het verlenen van Diensten door Aboriginal Marketing B.V. betreft te allen tijden een inspanningsverplichting en geen resultaatverplichting. Aboriginal Marketing B.V. zal zich steeds naar beste kunnen inspannen om de Diensten te leveren, echter kan nimmer instaan voor het resultaat.

3.2 In geval van productontwikkeling, adviezen voor toe te passen promotionele producten, adviezen met betrekking tot creatieve concepten, offertes voor uitgebreide projecten met al of niet bewerkte producten, nationale of internationale marktonderzoeken naar specifieke producten of productaanvragen van niet concreet omschreven producten is Aboriginal Marketing B.V. geldt het bepaalde in lid 1 van dit artikel overkort.

### Artikel 4 – Aanbiedingen en totstandkoming Overeenkomst en uitvoering van de Overeenkomst

4.1 Alle aanbiedingen in welke vorm ook zijn voor Aboriginal Marketing B.V. vrijblijvend. Indien een aanbieder een termijn voor aanvaarding bevat, houdt dit uitsluitend in dat de aanbieder na deze termijn in ieder geval is komen te vervallen en dat Aboriginal Marketing B.V. niet verplicht is deze aanbieder in stand te houden.

4.2 Alle bij de aanbieder verstrekte afbeeldingen catalogi, tekeningen en verdere gegevens zoals maten, gewichten en hoeveel heden zijn zo nauwkeurig mogelijk, echter kan Aboriginal Marketing B.V. enige drukfouten of andere fouten niet geheel uitsluiten. Aboriginal Marketing B.V. is met betrekking tot de verstrekte afbeeldingen, catalogi, tekeningen, maten, gewichten, hoeveelheden, etc. afhankelijk van de informatie verstrekt door leveranciers of andere derden en kan derhalve nimmer instaan voor de juistheid van deze gegevens en is derhalve nimmer aansprakelijk voor de onjuistheid van deze gegevens. Aboriginal Marketing B.V. kan nimmer worden gehouden aan aanbiedingen ten aanzien waarvan Opdrachtgever weet of had behoren te weten dat deze enige drukfout of andere fout bevat of gebaseerd is op enige drukfout of andere fout.

4.3 Overeenkomsten komen eerst tot stand, indien en voor zover zij door Aboriginal Marketing B.V. schriftelijk zijn bevestigd in de vorm van een orderbevestiging, dan wel nadat door Aboriginal Marketing B.V. een begin met de uitvoering van de Overeenkomst is gemaakt.

4.4 Uitvoering van de Overeenkomst vindt slechts plaats gedurende reguliere werk- of openingstijden, mits niet in strijd met de openbare orde en goede zeden en overige gebruikelijke omstandigheden gangbaar in de branche waarin Aboriginal Marketing B.V. haar bedrijf uitoefent.

4.5 Door Aboriginal Marketing B.V. wordt steeds een orderbevestiging verzonden aan Opdrachtgever. Indien Opdrachtgever door omstandigheden, waaronder (echter niet beperkt tot) de aard of de spoedeisendheid van de Overeenkomst, geen orderbevestiging is verzonden, ontslaat dit Opdrachtgever niet van zijn verplichtingen onder de Overeenkomst. Opdrachtgever is in het geval hij geen orderbevestiging heeft ontvangen, gehouden per ommegaande schriftelijk (waaronder ook te verstaan de elektronische middelen) contact op te nemen met Aboriginal Marketing B.V..

4.6 Iedere Overeenkomst wordt door Aboriginal Marketing B.V. aangegaan onder de voorwaarde dat Opdrachtgever, naar de mening van Aboriginal Marketing B.V., voldoende kredietwaardig is ten aanzien van de geldelijke nakoming van de Overeenkomst. Aboriginal Marketing B.V. behoudt zich het recht voor (aanvullende) zekerheid te vragen in de vorm van een voorafgaande algehele betaling of op andere wijze, ter voldoening van de geldelijke nakoming. Custom-made Producten of producties dienen te allen tijde vooruitbetaald te worden.

4.7 Alle bescheiden, verstrekte modellen, monsters, tekeningen, ideeën, plannen of voorbeelden betrekking hebbend op door Aboriginal Marketing B.V. gedane aanbiedingen en/of de Overeenkomst zijn en blijven eigendom van Aboriginal Marketing B.V. en mogen zonder haar schriftelijke toestemming niet aan derden worden verstrekt, ter inzage worden gegeven, worden vermenigvuldigd of nagemaakt op welke wijze dan ook. Indien de Overeenkomst op enige wijze wordt geannuleerd of beëindigd, is Opdrachtgever niet gerechtigd de bescheiden, modellen, monsters, tekeningen, ideeën, plannen of voorbeelden te gebruiken en is Opdrachtgever gehouden deze binnen veertien dagen na een daartoe door Aboriginal Marketing B.V. gedaan verzoek onbeschadigd en voor zover van toepassing in originele verpakking franco te retourneren aan Aboriginal Marketing B.V. In geval van niet naleving van het voorgaande is Opdrachtgever schadeplichtig jegens Aboriginal Marketing B.V.

### Artikel 5 – Prijzen en betaling

5.1 De bij de aanbieder opgegeven prijs of prijzen zijn in euro's, exclusief BTW, verzendkosten en/of andere heffingen.

5.2 De bij de aanbieder opgegeven prijs of prijzen zijn, tenzij anders overeengekomen, gebaseerd op de ten tijde van deze aanbieder voor Aboriginal Marketing B.V. geldende prijsbepalende factoren, zoals arbeidslonen, kostprijzen van grondstoffen of materialen en valutakoersen. Prijsstijgingen van meer dan 2% als gevolg van een wijziging van een van deze prijsbepalende factoren na de aanbieder mogen door Aboriginal Marketing B.V. aan Opdrachtgever worden doorberekend, ook in het geval dat de Overeenkomst reeds tot stand is gekomen.

5.3 Indien de toepassing van het voorgaande lid mocht leiden tot een prijsverhoging van 15% of meer binnen een termijn van drie maanden na het aangaan van de Overeenkomst, dan zullen Opdrachtgever en Aboriginal Marketing B.V. in overleg treden ten aanzien van de gevolgen van de prijsverhoging, dan wel een mogelijke herziening van de prijs.

5.4 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen en onverminderd het in het volgende lid bepaalde dienen betalingen aan Aboriginal Marketing B.V. te geschieden, in euro's door middel van overmaking naar of storting op een door Aboriginal Marketing B.V. aan te wijzen bank- of girorekening, zulks naar keuze van Aboriginal Marketing B.V. Betaling door Opdrachtgever dient steeds plaats te vinden binnen de op de orderbevestiging vermelde betalingstermijn, bij gebreke waarvan betaling steeds binnen 14 dagen na factuurdatum dient te zijn voldaan. Aboriginal Marketing B.V. is gerechtigd elektronisch te factureren, waarmee de Opdrachtgever zich nu reeds voor alsdan akkoord verklaart.

5.5 Schuldvergelijking of andere vormen van verrekening door Opdrachtgever zijn zonder uitdrukkelijke schriftelijke instemming van Aboriginal Marketing B.V. nimmer toegestaan.

5.6 Aboriginal Marketing B.V. is te allen tijde gerechtigd alvorens te leveren, of met de levering voort te gaan, voldoende zekerheid voor de nakoming van de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever te verlangen (bijvoorbeeld in de vorm van een voorschot, algehele vooruitbetaling, etc.), waarbij Aboriginal Marketing B.V. gerechtigd is leveringen op te schorten zolang Opdrachtgever niet aan dit verlangen voldoet. In geval Opdrachtgever niet aan het verlangen van Aboriginal Marketing B.V. voldoet, ongeacht een overeengekomen vaste levertijd, is Aboriginal Marketing B.V. gerechtigd de kosten en schade op Opdrachtgever te verhalen wegens te late c.q. niet uitvoering van de Overeenkomst.

5.7 Betalingstermijnen zoals vermeld in de facturen, betreffen fatale termijnen. Indien Opdrachtgever niet binnen de overeengekomen termijn het door haar ingevolge de Overeenkomst verschuldigde heeft betaald, is hij van rechtswege in verzuim. In het geval van verzuim is Aboriginal Marketing B.V. zonder dat enige ingebrekestelling is vereist gerechtigd om Opdrachtgever vanaf de vervaldatum van de onbetaalde factuur(en) een rente in rekening te brengen ten bedrage van 2% boven wettelijke handelsrente met een minimum rentepercentage van 12% per jaar over het factuurbedrag, onverminderd alle overige aan Aboriginal Marketing B.V. toekomende rechten.

5.8 Alle door Aboriginal Marketing B.V. ter incasso van het factuurbedrag te maken gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, steeds met inbegrip van de honoraria van de door Aboriginal Marketing B.V. ingeschakelde derden, komen voor rekening van Opdrachtgever. Voor de buitengerechtelijke kosten is Opdrachtgever minimaal 10% van de hoofdsom verschuldigd, met een absoluut minimum van EUR 250.

5.9 Indien Opdrachtgever ter zake van zijn verplichtingen ingevolge de Overeenkomst of deze Algemene voorwaarden in verzuim is geraakt, worden vanaf dat moment alle betalingsverplichtingen van Opdrachtgever aan Aboriginal Marketing B.V., ongeacht of

reeds is gefactureerd, onmiddellijk opeisbaar.

#### **Artikel 6 – Leveringen en leveringstermijnen, overmacht**

6.1 Leveringstermijnen worden bij benadering vastgesteld en zijn nimmer te beschouwen als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Leveringstermijnen gaan pas in, zodra de Overeenkomst tot stand is gekomen conform het in artikel 4 van deze Algemene Voorwaarden bepaalde, alle voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens zijn verstrekt én betaling door Opdrachtgever van de koopprijs c.q. de overeengekomen termijn(en) heeft plaatsgevonden of de door Aboriginal Marketing B.V. verlangde zekerheid is verstrekt.

6.2 Spoedorders dienen uiterlijk op een door Aboriginal Marketing B.V. aangegeven tijdstip te zijn ingediend, bij gebreke waarvan een spoedorder steeds vóór 12.00u (in de middag) dient te zijn ingediend, wil een bepaalde leveringstermijn gehaald kunnen worden. Artikel 6.1 is hier onverkort van toepassing. In geval van spoedorders op een later tijdstip ingediend dan in dit artikel bepaald, kan Aboriginal Marketing B.V. nimmer worden gehouden aan de initieel opgegeven leveringstermijn, danwel hiervoor aansprakelijk worden gehouden, danwel verplicht zijn tot vergoeding van enige schade.

6.3 Indien de levering geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd door overmacht in de zin van artikel 6:75 BW (hieronder tevens te verstaan het om welke reden dan ook niet kunnen leveren door een van de leveranciers van Aboriginal Marketing B.V., etc.), is Aboriginal Marketing B.V. gerechtigd de levering op te schorten, totdat er geen sprake meer is van een overmachtssituatie. Tevens in geval van overmacht blijft op Opdrachtgever de verplichting bestaan algehele betaling te voldoen. Indien de overmacht situatie langer dan drie maanden voortduurt, zijn zowel Opdrachtgever als Aboriginal Marketing B.V. gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van gedeeltelijke dan wel algehele ontbinding, zal Aboriginal Marketing B.V. de betaling met betrekking tot het niet uitgevoerde deel retourneren respectievelijk de totale som retourneren aan Opdrachtgever, een en ander zonder gehoudenheid tot betaling van enige schadevergoeding aan Opdrachtgever.

6.4 Van overmacht in de zin van artikel 6:75 BW is onder meer, doch niet uitsluitend, sprake in het geval van vasthouding door douane, danwel overige douane maatregelen, brand, overstroming, werkstaking, epidemieën, (burger)oorlog, terrorisme, overheidsmaatregelen, niet (tijdig) beschikbaar zijn van vergunningen, handelsembargo's, arbeidsonlusten, elektriciteitsuitval, bedrijfsstoringen, te late leveringen, tekortkoming of onrechtmatige gedragingen van (toe)leverancier(s) en onderaannemers van Aboriginal Marketing B.V. of andere derden, met inbegrip van eventuele gebreken in het door hen aan Aboriginal Marketing B.V. geleverde, en het niet (tijdig) of onvoldoende beschikbaar zijn van materialen, transport, brandstoffen, energie en arbeidskracht.

6.5 Ten aanzien van de Verkoop Producten vindt levering plaats af-fabriek, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Kosten voor transport en verzekering komen voor rekening van Opdrachtgever, ook indien wordt overeengekomen dat Aboriginal Marketing B.V. voor het transport zorgdraagt, tenzij partijen uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen in de orderbevestiging. De overgang van het risico van de producten vindt plaats op het moment van levering. Het transport vindt plaats voor risico van Opdrachtgever, ook indien de vervoerder uitdrukkelijk heeft bepaald dat alle transportdocumenten dienen te vermelden dat alle schade ten gevolge van het transport voor rekening en risico van de verzender komt.

6.6 In het geval Aboriginal Marketing B.V. voor het transport zorgdraagt, dient Opdrachtgever of door hem aangewezen derde eventuele transportschade direct na ontvangst, doch maximaal binnen 12 uur na ontvangst van de producten aan de vervoerder c.q. expediteur te melden en een afschrift daarvan ondersteund door beeldmateriaal te zenden naar Aboriginal Marketing B.V.

6.7 Producten die na het verstrijken van de Leveringstermijn door Opdrachtgever of door hem aangewezen derde niet zijn afgenomen, worden door Aboriginal Marketing B.V. voor rekening en risico van Opdrachtgever opgeslagen. Bij niet tijdige afname is Aboriginal Marketing B.V. gerechtigd na een periode van 14 dagen na het verstrijken van de Leveringstermijn de Overeenkomst te ontbinden onverminderd het recht van Aboriginal Marketing B.V. op schadevergoeding, vergoeding opslagkosten alsook overige kosten en onverminderd het recht van Aboriginal Marketing B.V. om tot verkoop van de producten aan derden over te gaan.

6.8 Producten kunnen qua kleur, samenstelling, gewicht, uiterlijkheden e.d. afwijken van eerder verstrekte modellen, monsters of voorbeelden dan wel anderszins van hetgeen is overeengekomen. Indien deze afwijking van ondergeschikt niveau is, worden de betreffende Producten geacht te voldoen aan de Overeenkomst. Aboriginal Marketing B.V. wordt in ieder geval geacht aan haar leveringsverplichtingen te hebben voldaan, indien het gewicht of het aantal van de geleverde producten niet meer dan 5% afwijkt van hetgeen is overeengekomen.

6.9 Het in gedeelten zenden van producten door Aboriginal Marketing B.V. is toegestaan, waarbij Aboriginal Marketing B.V. zich het recht voorbehoudt iedere zending afzonderlijk te factureren.

#### **Artikel 7 – Levering van bewerkte producten**

7.1 Ingeval Aboriginal Marketing B.V. opdracht krijgt tot levering van speciaal ten behoeve van Opdrachtgever bewerkte (c.q. samengestelde) producten is Opdrachtgever verplicht tot aanlevering van voor het proces van bewerking geschikt materiaal in voldoende hoeveelheden. Zolang Opdrachtgever niet aan deze verplichting heeft voldaan, is Aboriginal Marketing B.V. gerechtigd haar verplichtingen ingevolge de Overeenkomst op te schorten.

7.2 Aboriginal Marketing B.V. is uitsluitend gehouden vooraf een drukproef, model, monster of voorbeeld ter goedkeuring aan Opdrachtgever te zenden indien zulks bij het aangaan van de Overeenkomst schriftelijk door Opdrachtgever is bedongen. Een drukproef, model, monster of voorbeeld zoals bedoeld in dit artikel heeft ten doel fouten te corrigeren in de tenaamstelling, bedrijfsgegevens, etc. ter uitvoering van de Overeenkomst. In dat geval zal

Aboriginal Marketing B.V. zo snel als mogelijk na het aangaan van de Overeenkomst en na ontvangst van de te bewerken materialen een drukproef, model, monster of voorbeeld voor leggen aan Opdrachtgever. Opdrachtgever is gehouden binnen de door Aboriginal Marketing B.V. aangegeven periode – doch uiterlijk binnen 24 uur na ontvangst - fouten te melden, danwel aan te geven akkoord te gaan met een drukproef, model of monster. Indien Opdrachtgever na laat binnen de door Aboriginal Marketing B.V. aangegeven periode, danwel binnen 24 uur na ontvangst te reageren worden de drukproef, model en/of monster geacht te zijn goedgekeurd door Opdrachtgever.

7.3 In geval Opdrachtgever wijzigingen, zoals (echter niet beperkt tot) kleuren, samenstelling, etc. wil laten doorvoeren naar aanleiding van drukproeven, modellen of monsters, behoudt Aboriginal Marketing B.V. zich het recht voor om de kosten die deze wijzigingen met zich meebrengen aan Opdrachtgever in rekening te brengen. Doorvoer van wijzigingen kan gevolgen hebben voor de leveringstermijn. Ten aanzien van de leveringstermijn is artikel 6 van deze Algemene voorwaarden onverkort van toepassing. Aboriginal Marketing B.V. kan nimmer instaan voor situaties waarin initieel overeengekomen leveringstermijnen niet worden behaald door verzochte wijzigingen en is derhalve nimmer aansprakelijk, danwel gehouden tot schadevergoeding.

7.4 Alle kosten van de drukproef, het model, monster of voorbeeld worden afzonderlijk in rekening gebracht en zijn niet begrepen in overeengekomen prijzen tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

#### **Artikel 8 – Teruggave verhuurde en in bruikleen gegeven zaken**

8.1 Indien Aboriginal Marketing B.V. aan Opdrachtgever bij de uitvoering van de Overeenkomst artikelen, producten, productmonsters, etc. heeft verhuurd en/of in bruikleen heeft gegeven, al dan niet tegen betaling, is Opdrachtgever verplicht deze zaken onmiddellijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen na beëindiging van de Overeenkomst, om welke reden dan ook, in oorspronkelijke staat, vrij van gebreken en volledig te retourneren. De hiervoor genoemde termijn van 14 dagen heeft te gelden als fatale termijn.

8.2 Indien Opdrachtgever, om welke reden ook, niet voldoet aan de onder lid 1 genoemde verplichting, heeft Aboriginal Marketing B.V. het recht de daaruit voortvloeiende schade en kosten, waaronder de kosten van vervanging en gederfde huurinkomsten, op Opdrachtgever te verhalen, onverminderd alle overige aan Aboriginal Marketing B.V. toekomende rechten.

#### **Artikel 9 – Eigendomsvoorbehoud**

9.1 Alle aan Opdrachtgever afgeleverde Producten blijven eigendom van Aboriginal Marketing B.V., doch zijn vanaf het moment van aflevering voor rekening en risico van Opdrachtgever, totdat alle krachtens de Overeenkomst verschuldigde bedragen alsmede de vorderingen wegens het tekortschieten in de nakoming door Opdrachtgever van deze of andere overeenkomst(en), waaronder begrepen rente en kosten van invordering, door Opdrachtgever volledig zijn voldaan.

9.2 Zolang de eigendom van de geleverde producten niet op is overgegaan, is het Opdrachtgever niet toegestaan de producten te verwerken, buiten zijn feitelijke macht te brengen, te vervreemden, te verpanden of anderszins te bezwaren en zal hij voorts alle dienstige maatregelen nemen om deze Producten af te scheiden en afgescheiden te houden van de overige bij Opdrachtgever aanwezige zaken en al het benodigde in het werk (doen) stellen om vermenging, natrekking of zaakvorming te voorkomen.

9.3 Opdrachtgever verbindt zich vorderingen die hij tegen zijn opdrachtgevers verkrijgt niet aan derden te cederen of te verpanden en verbindt zich voorts bedoelde vorderingen, zodra Aboriginal Marketing B.V. de wens daartoe te kennen geeft, aan haar te verpanden op de wijze, aangegeven in art. 3: 239 BW tot meerdere zekerheid van haar vorderingen uit welke hoofde dan ook tegen Opdrachtgever.

9.4 Opdrachtgever is gehouden derden die zich op de door Aboriginal Marketing B.V. geleverde producten willen verhalen schriftelijk te wijzen op het daarop rustende eigendomsrecht van Aboriginal Marketing B.V. Opdrachtgever dient Aboriginal Marketing B.V. hiervan schriftelijk onverwijld op de hoogte te stellen.

9.5 Indien Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen of, indien Aboriginal Marketing B.V. goede grond heeft te vrezen dat Opdrachtgever in zijn verplichtingen tekort zal schieten, kan Aboriginal Marketing B.V. het door haar gemaakte eigendomsvoorbehoud invoeren, in welk geval Opdrachtgever verplicht is desgevraagd onmiddellijk en kosteloos de geleverde producten in de feitelijke macht van Aboriginal Marketing B.V. te brengen. Aboriginal Marketing B.V. is voorts gerechtigd deze producten zelf voor rekening van Opdrachtgever terug te (doen) halen van de plaats waar zij zich bevinden. Opdrachtgever verleent Aboriginal Marketing B.V. reeds nu voor alsdan onherroepelijk machtiging om daartoe de bij of voor Opdrachtgever in gebruik zijnde ruimten te (doen) betreden. Na terugneming zal Opdrachtgever worden gecrediteerd voor de marktwaarde, welke in geen geval hoger zal zijn dan de oorspronkelijke koopsom, verminderd met de kosten van de terugneming en door Aboriginal Marketing B.V. geleden schade.

#### **Artikel 10 – Duur, Beëindiging van de Overeenkomst en Ontbinding**

10.1 Een Overeenkomst met betrekking tot Diensten wordt in beginsel aangegaan voor de in de orderbevestiging door partijen overeengekomen termijn. Na het verstrijken van deze periode zal de Overeenkomst van rechtswege eindigen, tenzij partijen de Overeenkomst verlengen. De Overeenkomst kan tussentijds door een der partijen schriftelijk wordt opgezegd met in achtneming van een opzegtermijn van één maand.

10.2 Indien Opdrachtgever één van zijn verplichtingen jegens Aboriginal Marketing B.V. niet,

niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, surséance van betaling aanvraagt, in staat van faillissement geraakt of zijn onderneming beëindigt, in geval van een juridische fusie dan wel indien een substantieel deel van de zeggenschap bij Opdrachtgever in andere handen komt, zijn alle facturen direct opeisbaar en komt Aboriginal Marketing B.V. het recht toe – zonder dat rechterlijke tussenkomst en/of een nadere ingebrekestelling is vereist – door middel van een schriftelijke verklaring (alle) met Opdrachtgever gesloten Overeenkomsten geheel of gedeeltelijk te ontbinden en heeft Aboriginal Marketing B.V. recht op vergoeding van alle directe, indirecte en gevolgschade, inclusief gedeelde winst, onverminderd andere haar wettelijk toekomende rechten.

10.3 Indien Aboriginal Marketing B.V. ook na een daartoe strekkende schriftelijke aanmaning haar verplichtingen niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, kan Opdrachtgever de Overeenkomst voor het gebrekkige gedeelte ontbinden, zonder aanspraak te kunnen maken op vergoeding van directe danwel indirecte schade, waarbij het bepaalde in artikel 9 van deze Algemene voorwaarden ter zake aan het eigendomsvoorbehoud uitdrukkelijk van kracht blijft.

#### **Artikel 11 – Aansprakelijkheid**

11.1 Indien de uitvoering van een opdracht door Aboriginal Marketing B.V. mocht leiden tot aansprakelijkheid ten aanzien van door Opdrachtgever geleden schade, is Aboriginal Marketing B.V. slechts aansprakelijk voor directe schade en nimmer voor indirecte schade, gevolgschade, gedeelde winst, advocaatkosten van de wederpartij, bijkomende kosten, etc.

11.2 Indien Aboriginal Marketing B.V. aansprakelijk is, zal deze aansprakelijkheid, danwel de daaruit voortvloeiende schade steeds beperkt zijn tot het verzekerde bedrag in het desbetreffende geval, dat door de verzekeraar onder de toepasselijke aansprakelijkheidsverzekering van Aboriginal Marketing B.V. wordt uitgekeerd, inclusief het eigen risico dat Aboriginal Marketing B.V. in het desbetreffende geval in verband met die aansprakelijkheidsverzekering draagt. Indien de verzekeraar in onderhavig geval om welke reden dan ook niet zou uitkeren, danwel indien een bepaalde schade niet onder de dekking valt is de aansprakelijkheid, danwel de schadevergoedingsplicht van Aboriginal Marketing B.V. te allen tijde beperkt tot één maal het factuurbedrag van het betreffende geval (waarbij cumulatie van gevallen door Opdrachtgever uitdrukkelijk is uitgesloten).

11.3 Aboriginal Marketing B.V. aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het niet deugdelijk plaatsen van het bedrijfslogo en/of de bedrijfsnaam op zaken van Opdrachtgever, andere bewerkingen van zaken van Opdrachtgever en/of levering van producten, indien en voor zover het gebrek het gevolg is van onjuistheid, danwel onvolkomenheden in het door Opdrachtgever aan Aboriginal Marketing B.V. verstrekte ontwerp, alsook voor inbreuken die het ontwerp maakt op rechten van derden.

11.4 Opdrachtgever vrijwaart Aboriginal Marketing B.V., alsmede alle personen als bedoeld in artikel 1.2 ter zake van alle aanspraken van derden, die stellen schade te hebben geleden door een gebrek in een zaak die door Opdrachtgever aan een derde is geleverd en die (mede) bestond uit door Aboriginal Marketing B.V. geleverde zaken, behoudens indien en voor zover Opdrachtgever bewijst dat de schade uitsluitend en alleen is veroorzaakt door de door Aboriginal Marketing B.V. geleverde producten en/of diensten.

11.5 De uitvoering van de Overeenkomst van opdracht geschiedt uitsluitend ten behoeve van de Opdrachtgever. Derden kunnen aan de inhoud van de Overeenkomst van opdracht, noch aan de verrichte werkzaamheden enig recht ontleen, ook niet wanneer zij direct of indirect als belanghebbende bij het resultaat van de werkzaamheden zijn aan te merken. Aboriginal Marketing B.V. aanvaardt geen aansprakelijkheid jegens derden voor werkzaamheden uitgevoerd ten behoeve van een Opdrachtgever.

11.6 In geval van overmacht zoals bedoeld in deze Algemene Voorwaarden is Aboriginal Marketing B.V. nimmer aansprakelijk voor welke schade dan ook, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van Aboriginal Marketing B.V.

#### **Artikel 12 – Inschakeling van derden en aansprakelijkheid**

12.1 Het staat Aboriginal Marketing B.V. geheel vrij om derden (waaronder, maar niet beperkt tot andere marketing strategie bureaus) in te schakelen naar de keuze van Aboriginal Marketing B.V. Aboriginal Marketing B.V. draagt echter geen verantwoordelijkheid voor de wijze waarop door haar ingeschakelde derden hun werkzaamheden uitvoeren en is niet aansprakelijk voor tekortkomingen van deze derden, behoudens opzet of grove schuld aan de zijde van Aboriginal Marketing B.V.

12.2 Indien deze derden hun aansprakelijkheid in verband met de uitvoering van een opdracht ten behoeve van de Opdrachtgever van Aboriginal Marketing B.V. willen beperken, is Aboriginal Marketing B.V. bevoegd een dergelijk beding te aanvaarden zonder voorafgaand overleg met de Opdrachtgever, hetgeen door zal werken in de verhouding tussen Aboriginal Marketing B.V. en Opdrachtgever.

#### **Artikel 13 – Reclames**

13.1 Opdrachtgever is verplicht om Producten direct na levering te (doen) controleren op eventuele gebreken.

13.2 Reclames met betrekking tot gebreken in de geleverde producten dienen schriftelijk en zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen acht dagen na levering van de betreffende producten, dan wel binnen acht dagen na ontdekking van het gebrek, althans binnen acht dagen nadat het gebrek redelijkerwijs had behoren te worden ontdekt, aan Aboriginal Marketing B.V. kenbaar te worden gemaakt. Aboriginal Marketing B.V. is slechts gehouden tot herstel of vervanging van de gebrekkige zaken, na ontvangst van de gebrekkige zaken van Opdrachtgever en na gegrondverklaring van het gebrek door de leverancier. Bij overschrijding van de termijn van acht dagen zoals vermeld in deze Algemene voorwaarden, wordt Opdrachtgever geacht akkoord te zijn met (de kwaliteit van) de geleverde producten en afstand te hebben gedaan van alle rechten en bevoegdheden welke hem op grond van de wet en/of de Overeenkomst en deze Algemene voorwaarden ten dienste staan.

13.3 Een reclame als bedoeld in het voorgaande artikelid schort de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever niet op.

13.4 In het geval de reclame van Opdrachtgever naar het oordeel van Aboriginal Marketing B.V. terecht is, is Opdrachtgever te harer keuze slechts gehouden tot aflevering van het ontbrekende, herstel of vervanging van de afgeleverde producten of (gedeeltelijke) restitutie van de koopprijs.

13.5 Geringe en/of in de branche gebruikelijke afwijkingen, zoals vermeld in deze Algemene Voorwaarden kunnen nimmer grond voor reclames opleveren. Grond voor reclame is slechts de afwijking van de door de Opdrachtgever goedgekeurde specificatie.

#### **Artikel 14 – Klachten**

14.1 In geval van een klacht van een Opdrachtgever over de uitgevoerde werkzaamheden, dient deze schriftelijk te worden ingediend bij Aboriginal Marketing B.V. ter attentie van het bestuur. Het bestuur van Aboriginal Marketing B.V. zal na bestudering van de klacht en het project zo spoedig mogelijk in overleg treden met de Opdrachtgever om te bezien op welke wijze de klacht kan worden opgelost.

14.2 Alle geschillen die tussen Aboriginal Marketing B.V. en Opdrachtgever ontstaan over de uitvoering van de Overeenkomst, kunnen door Aboriginal Marketing B.V. en Opdrachtgever gezamenlijk worden voorgelegd aan de Geschillencommissie van de Vereniging Platform Promotional Products ("Geschillencommissie PPP"), welke in deze voor partijen een bindend advies zal uitbrengen.

14.3 Alle geschillen die tussen Aboriginal Marketing B.V. en Opdrachtgever ontstaan over de uitvoering van de Overeenkomst, zullen, tenzij over het geschil reeds is beslist door de Geschillencommissie PPP, uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter.

#### **Artikel 15 – Intellectuele eigendomsrechten**

15.1 Alle rechten van intellectuele en industriële eigendom (waaronder merkrechten, modelrechten en octrooien) op alle krachtens de Overeenkomst ter beschikking gestelde of ontwikkelde strategische adviezen, ontwerpen, monsters, voorbeelden, plannen, documenten, afbeeldingen, tekeningen, modellen, concepten, prototypen, maquettes, mallen, proeven, ontwerpschetsen, films, andere materialen of (elektronische) bestanden en ontwerpen alsook de hierop betrekking hebbende informatie en "knowhow" ("de Informatie") berusten uitsluitend bij Aboriginal Marketing B.V., tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Aboriginal Marketing B.V. heeft het recht de door de uitvoering van de overeenkomst aan haar zijnde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

15.2 Opdrachtgever is niet gerechtigd de in het vorige lid genoemde Informatie aan te wenden anders dan ten behoeve van het in de Overeenkomst voorziene gebruik van de Producten waarop zij betrekking hebben. Opdrachtgever zal geheimhouding betrachten ten aanzien van alle voor de uitvoering van de Overeenkomst aan Opdrachtgever ter beschikking gestelde Informatie, specificaties en alle bedrijfsinformatie betreffende en afkomstig van Aboriginal Marketing B.V. Opdrachtgever dient desgevraagd de vertrouwelijke informatie alsmede alle kopieën of andere vermenigvuldigingen daarvan onverwijld over te dragen aan Aboriginal Marketing B.V.

15.3 Opdrachtgever vrijwaart Aboriginal Marketing B.V. voor inbreuken op intellectuele eigendomsrechten van derden.

15.4 Vanaf het moment dat de Opdrachtgever zijn betalingsverplichtingen uit hoofden van de Overeenkomst met Aboriginal Marketing B.V. niet (volledig) nakomt of anderszins in gebreke is, is het de Opdrachtgever niet (langer) toegestaan de ter beschikking gestelde resultaten zoals vermeld in 15.1 te gebruiken, tenzij de tekortkoming van de Opdrachtgever in het licht van de gehele opdracht van de ondergeschikte betekenis is.

15.5 Aboriginal Marketing B.V. heeft met inachtneming van de belangen van de Opdrachtgever, de vrijheid om het ontwerp te gebruiken voor zijn eigen publiciteit of promotie.

#### **Artikel 16 – Verwerken persoonsgegevens**

16.1 Indien de Opdrachtgever aan Aboriginal Marketing B.V. persoonsgegevens ter beschikking stelt noodzakelijk voor de uitvoering van de Overeenkomst, blijft de Opdrachtgever de verantwoordelijke voor de gegevensverwerking als bedoeld in artikel 1 onder d Wet bescherming Persoonsgegevens.

16.2 Aboriginal Marketing B.V. zal de nodige technische en organisatorische maatregelen treffen om de verwerking van persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of onrechtmatige verwerking. Bij de te nemen maatregelen zal Aboriginal Marketing B.V. rekening houden met het te beschermen belang van de Opdrachtgever en de aard van de persoonsgegevens die door Aboriginal Marketing B.V. in opdracht van de Opdrachtgever worden verwerkt.

16.3 Aboriginal Marketing B.V. zal na afronding van de Overeenkomst in opdracht van de Opdrachtgever de persoonsgegevens die Aboriginal Marketing B.V. heeft verkregen in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst vernietigen, tenzij de Opdrachtgever de geleverde dienstverlening betwist.

#### **Artikel 17 – Verbod Opdrachtgever benaderen derden**

17.1 Het is Opdrachtgever niet toegestaan om tijdens de looptijd van het contract, alsook 24 maanden nadat de Overeenkomst tussen Aboriginal Marketing B.V. en Opdrachtgever is geëindigd direct of indirect contact te hebben met leveranciers, partners, klanten, beoogde klanten met wie Aboriginal Marketing B.V. in onderhandeling is danwel andere relaties, tenzij

Aboriginal Marketing B.V. hiervoor uitdrukkelijk schriftelijk voorafgaande toestemming aan Opdrachtgever verleent.

17.2 In geval van niet naleving door Opdrachtgever van de verplichtingen zoals vermeld in artikel 15 en 17 is Opdrachtgever een boete verschuldigd van EUR 50.000, welk bedrag per maand zal worden vermeerderd met een bedrag van EUR 5.000 indien naleving van deze artikelen uitblijft. Naast het recht op een boete behoudt Aboriginal Marketing B.V. zich het recht voor om naast de hiervoor vermelde boete tevens aanvullende schadevergoeding te vorderen ter compensatie van de in verband met de niet naleving van Opdrachtgever door Aboriginal Marketing B.V. geleden schade.

#### **Artikel 18 – Overige bepalingen**

18.1 Op alle Overeenkomsten tussen de Opdrachtgever en Aboriginal Marketing B.V. is Nederlands recht van toepassing.

18.2 Alle geschillen voortvloeiend uit de Overeenkomst of hiermee verband houdend, zullen worden beslecht door de bevoegde rechter te Rotterdam. Alvorens het geschil te laten beslechten door de bevoegde rechter zullen de Partijen zich voldoende inspannen om in gezamenlijk overleg tot een oplossing te komen. Indien partijen niet tot een oplossing kunnen komen, zullen zij een mediation traject volgen bij een Mfn-register mediator.

18.3 Het is Opdrachtgever niet toegestaan om de uit de Overeenkomst voortvloeiende rechten en verplichtingen over te dragen aan derden, zonder voorafgaande toestemming van de andere Partij. Deze bepaling heeft tevens goederenrechtelijk effect.

18.4 Deze Algemene voorwaarden kunnen door Aboriginal Marketing B.V. worden gewijzigd. Wijzigingen worden door Aboriginal Marketing B.V. schriftelijk bekend gemaakt aan Opdrachtgever en treden in werking dertig (30) dagen na de bekendmaking, tenzij bij de bekendmaking een andere datum wordt aangegeven. Opdrachtgever stemt nu reeds in met de inhoud en toepasselijkheid van de alsdan gewijzigde Algemene voorwaarden vanaf het moment van bij de bekendmaking aangegeven datum van inwerkingtreding.

---

mei 2015

#### **Aboriginal Marketing B.V.**

Geulweg 5 | 3356 LB | Papendrecht

Postbus 306 | 3350 AH | Papendrecht

KvK: 56930372 | [www.aboriginalmarketing.nl](http://www.aboriginalmarketing.nl)

*Op al onze leveringen zijn de Algemene voorwaarden van Aboriginal Marketing B.V. van toepassing.*